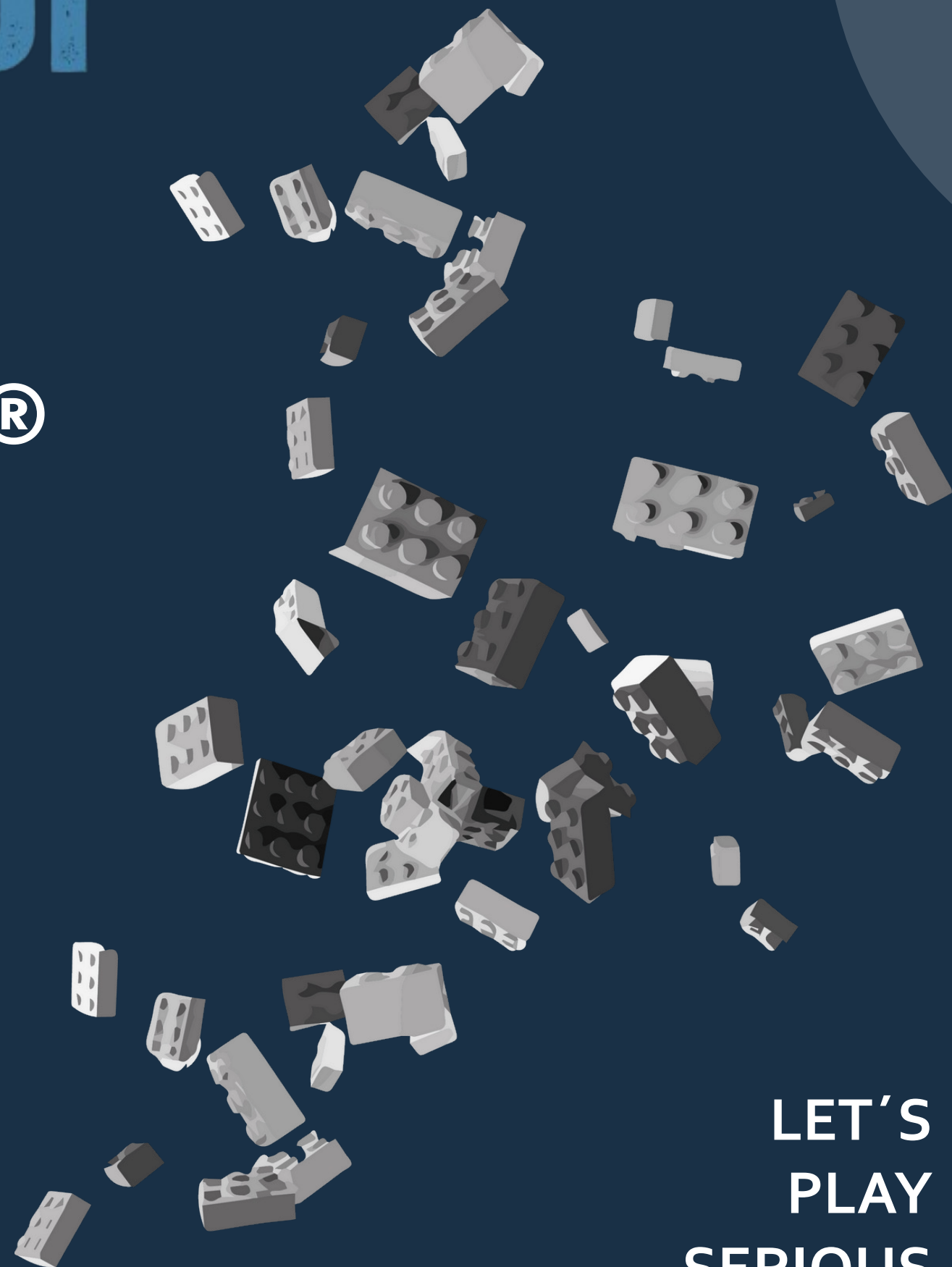


# COMMUNDI



LEGO® SERIOUS PLAY®

Anleitung



LET'S  
PLAY  
SERIOUS

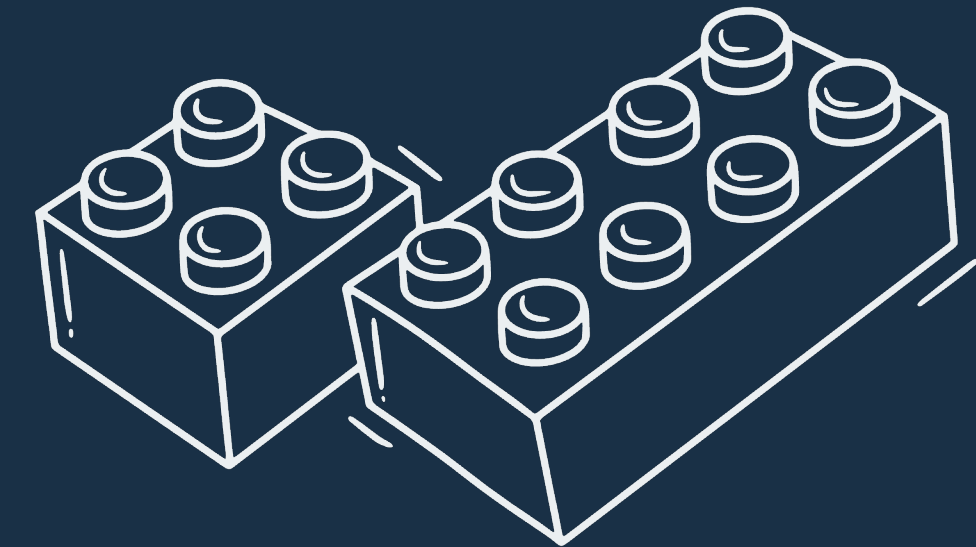


# WAS IST LEGO® SERIOUS PLAY®?

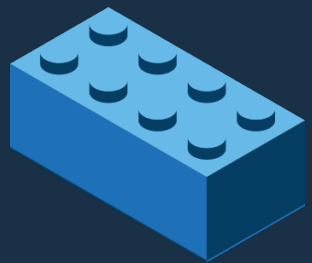


## Was ist LEGO® SERIOUS PLAY®?

- ❖ Eine Methode zur Vereinfachung von komplexen Fragestellungen und zur Visualisierung von Problemen
- ❖ Diese Methode wurde 1996 von LEGO® entwickelt und lizenziert
- ❖ Die Methode dient
  - ❖ zur Interaktion aller Beteiligten
  - ❖ der Simplifizierung von Komplexität und Metaphern
  - ❖ zum Storytelling
- ❖ LEGO® SERIOUS PLAY® wird eingesetzt in Workshops - Teambuilding, Persönlichkeitsentwicklung, Zusammenarbeit, Strategieentwicklung, Erstellung von Leitbildern, Produktentwicklung, Innovationen



# Was ist LEGO® SERIOUS PLAY®?



**Denken im Metaphern – Komplexes wird simplifiziert**

Wir geben Steinen eine Bedeutung – wie zum Beispiel Merkmale, Interessen, Bedürfnisse



**Storytelling - Aufbau einer Geschichte, die das Modell erzählt**

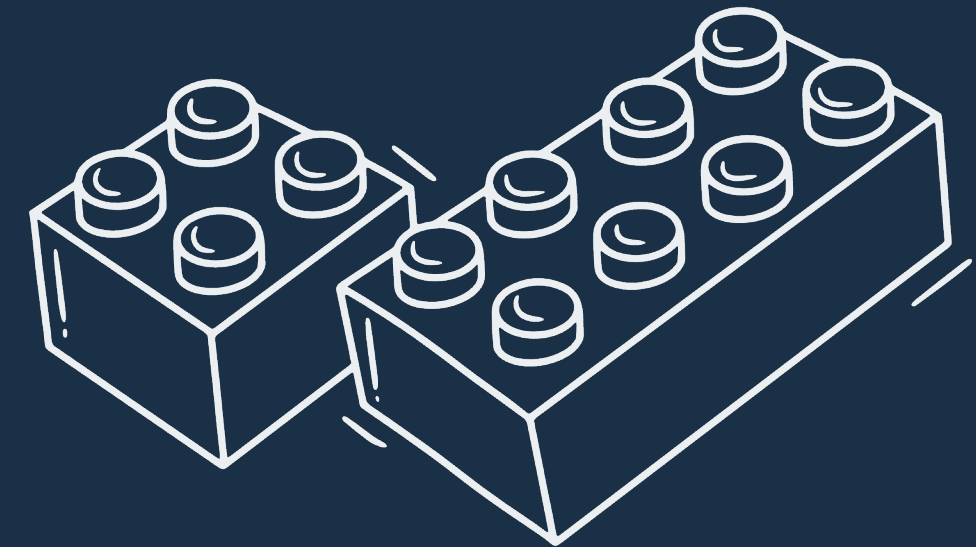
Wir beschreiben mit Hilfe von Storytelling eine Person, eine Zielgruppe, eine Lebenssituation, Wünsche und Bedürfnisse





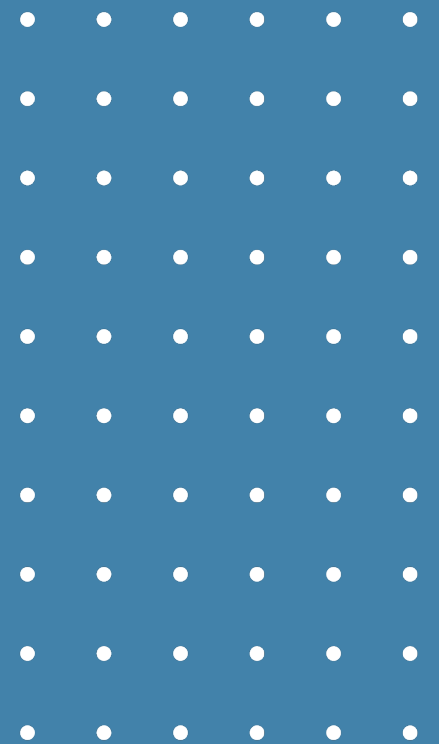
# Was ist LEGO® SERIOUS PLAY®?

- ❖ Es sind keine Vorkenntnisse notwendig
- ❖ Das Gebot: "Einfach bauen!"
- ❖ Erzeugen von Bildern im Kopf durch Metaphern und durch Storytelling
- ❖ Drei Phasen: "Bauen – Teilen – Reflektieren"

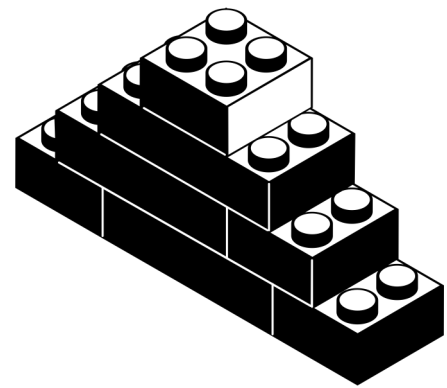




# DIE PHASEN EINES WORKSHOPS

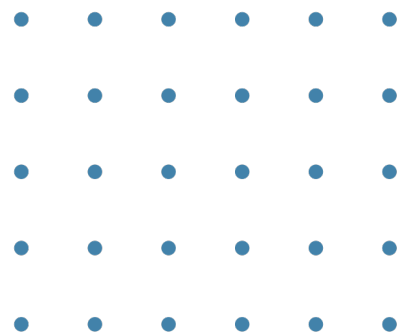


## Einstieg mit dem Skillbuilding



Skillbuilding

**WARM UP**  
Kennenlernen der Steine und Systeme



**DENKEN IN  
METAPHERN**  
Komplexes wird simplifiziert

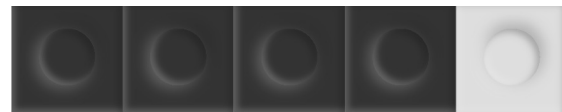
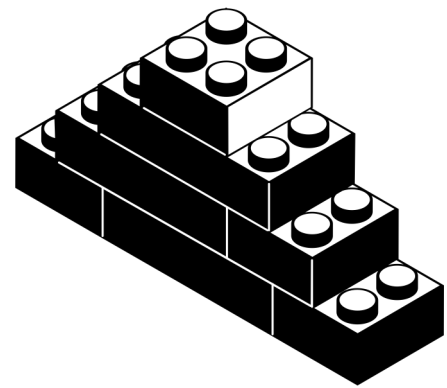


**STORYTELLING**  
Das Modell erzählt eine  
Geschichte

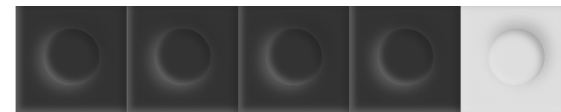
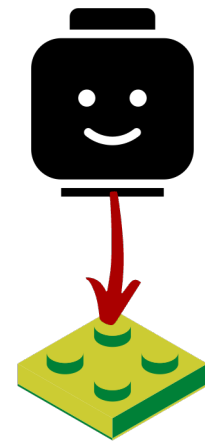




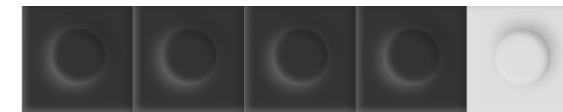
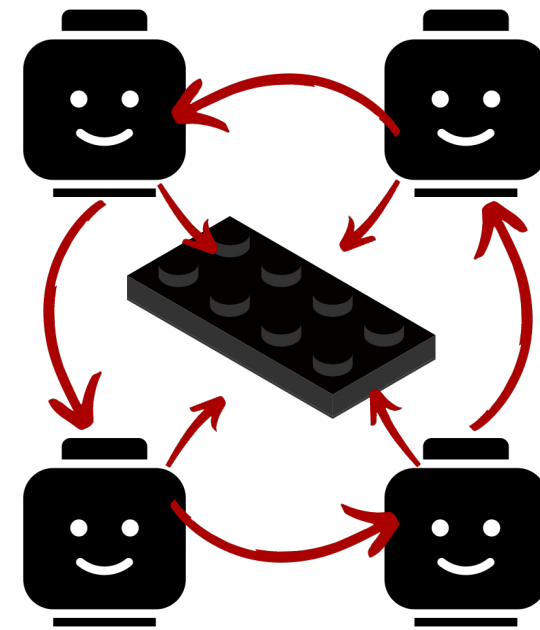
## Die verschiedenen Baustufen



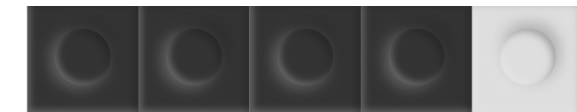
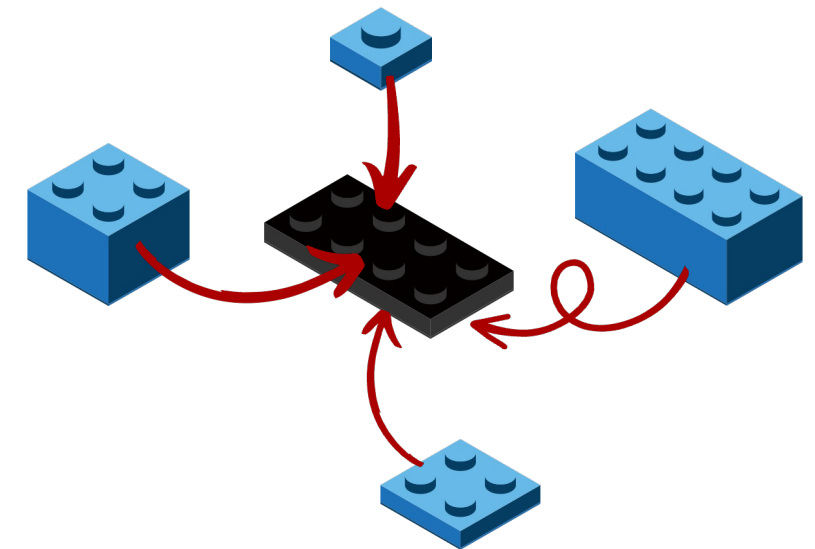
Skillbuilding



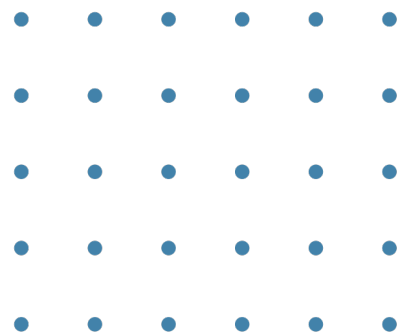
Einzelmodell



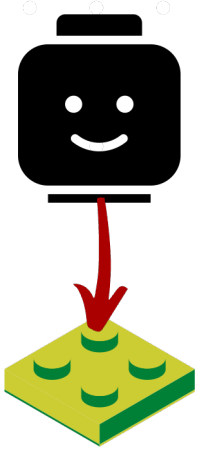
Gruppenmodell



Systemmodell



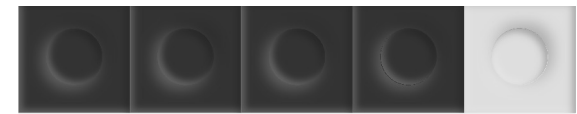
## Das Einzelmodell



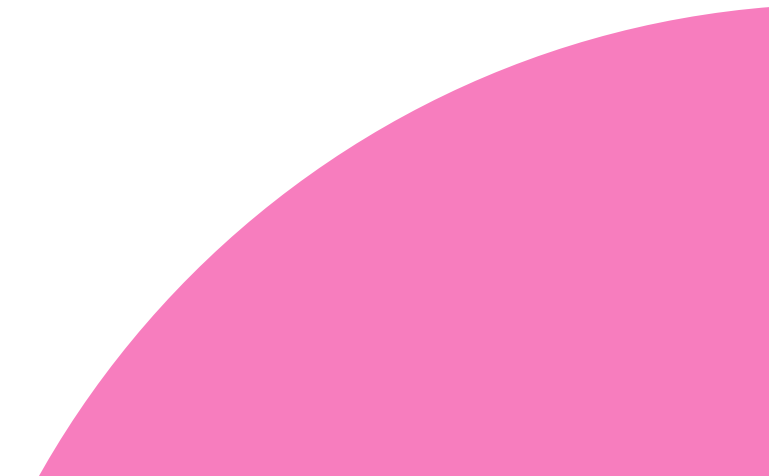
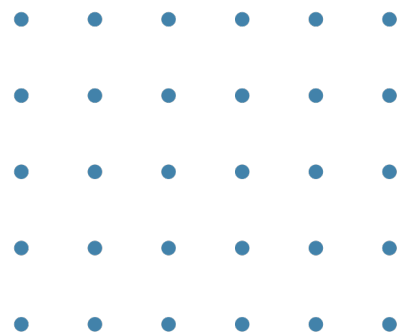
Beim Einzelmodell baut jeder Teilnehmende für sich die Antwort auf eine zentrale Fragestellung.

**“Wie sieht unser Arbeitsplatz in 10 Jahren aus?”** oder **“Wie sieht unser Traumkunde aus?”** sind beispielhafte Formulierungen.

Nach der Bauphase wird das Modell von jedem geteilt. Zugehört wird von jedem Teilnehmenden.



Einzelmodell

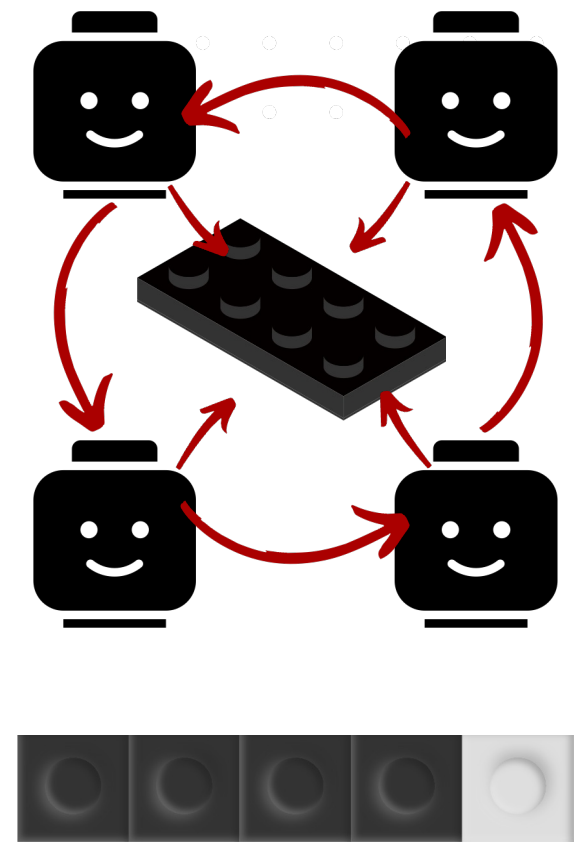


## Das Gruppenmodell

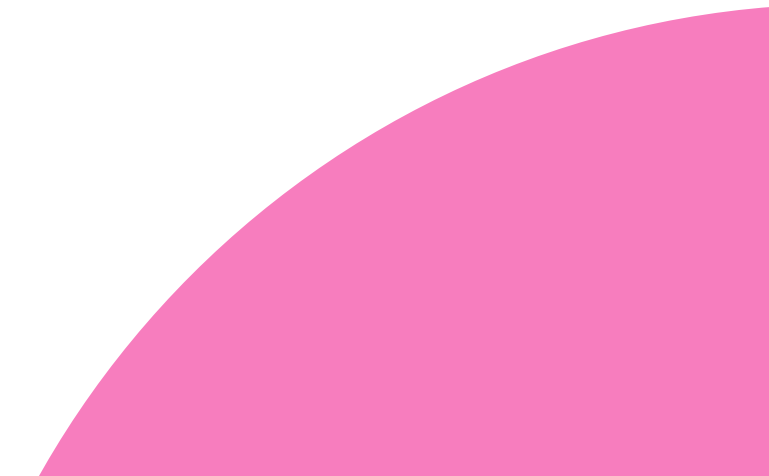
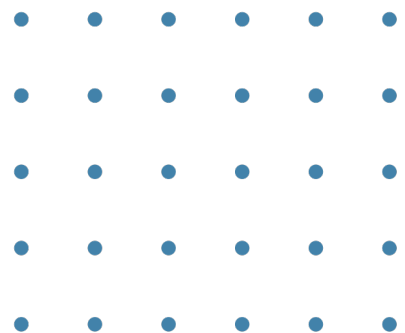
In der nächsten Bauphase wird aus den vielen verschiedenen Einzelmodellen ein Gruppenmodell gebaut. Hier werden die Gedanken aller Teilnehmer dargestellt um für ein gemeinsames Verständnis sorgen.

**“Baue ein Modell davon, wie Du Deine Stärken im Team einsetzen möchtest?”**

Nach der Bauphase wird das Modell von jedem geteilt. Zugehört wird von jedem Teilnehmenden.



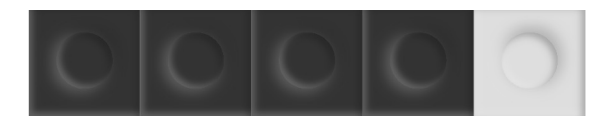
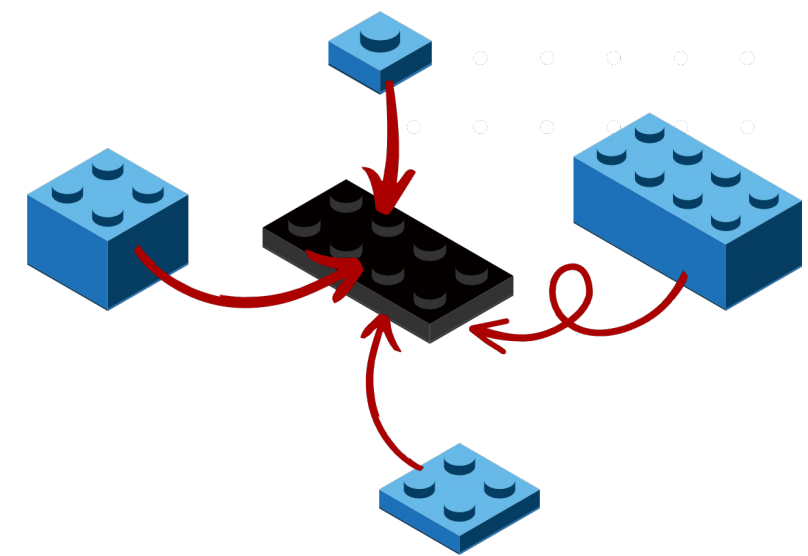
Gruppenmodell



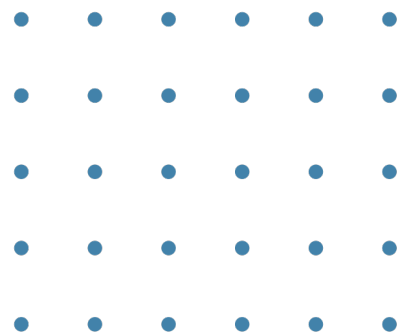
## Das Systemmodell

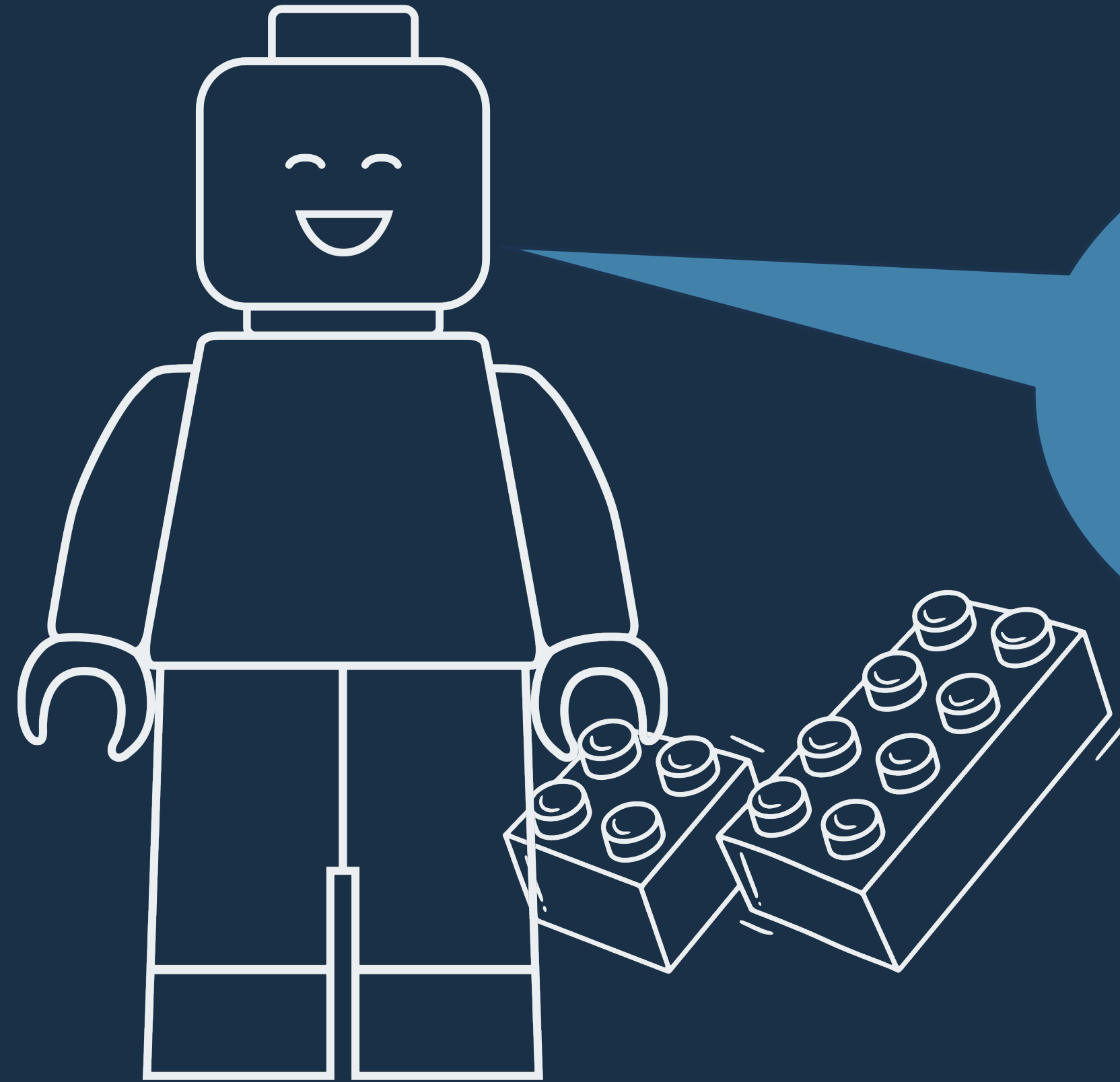
Zum Schluss kommt das Systemmodell, das je nach Workshop-Ziel zum Einsatz kommt. (Es ist also nicht zwingend notwendig!)

Hier werden externe Einflussfaktoren zuerst gebaut und anschließend mit dem Gruppenmodell verbunden und zwar mit den Aspekten, die vorher diskutiert und erarbeitet wurden.



Systemmodell

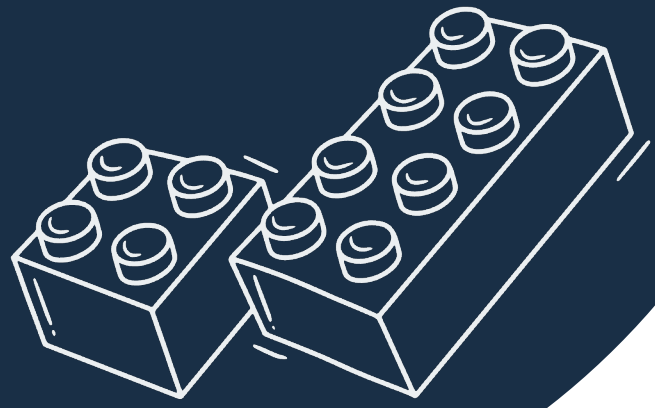




# LOS GEHT'S!

Nimm´die Klemmbausteine  
in die Hand!





# HAST DU FRAGEN?

Durch meine Kombination aus **Vertriebsexpertise**, **Digitalmarketing-Know-how** und als **Vertriebstrainer & Mentor** gebe ich mein Wissen und meine Begeisterung stets authentisch an meine Kunden und Seminarteilnehmer weiter. Ich möchte Unternehmen und Menschen inspirieren, unterstützen und ihnen zu einer Transformation ihrer eigenen und unternehmerischen Fähigkeiten zu verhelfen.

Durch die Anwendung der **LEGO® SERIOUS PLAY®-Methode** schafft ich ein kreatives Umfeld für innovative Ideen und nachhaltige Veränderungen.



Bernd Lynen

**Gründer und Geschäftsführer**  
CONMUNDI UG – Die Matchmaker für Marketing und Vertrieb

[bernd.lynen@conmundi.de](mailto:bernd.lynen@conmundi.de)  
[www.conmundi.de](http://www.conmundi.de)

**CONMUNDI**